**МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА**

Алгоритм проведения акций:

* цель (каждая акция имеет свою цель);
* задачи (выполняются общие и конкретные);
* объект (на что направлено – птицы, деревья…);
* участники (дети + родители, сотрудники + дети + родители);
* этапы:
1. *Подготовительный* (мотивация, разработка плана по достижению цели, сбор информации, объём и накопление материала, смета расходов);
2. *Организационно - практический* (т.е. деятельностный, выполнение плана деятельности);
3. *Аналитически – завершающий* (подведение итогов, рефлексия). Может проходить в форме награждения, изготовление фотоальбома, видеофильма, изготовление книжек-самоделок, проведение выставок и т.д.

.

Принципы социальных акций:

* Системность, последовательность - обязательная черта акций.
* Согласованность. Акции должны проводиться на законных основаниях, следует заранее подумать о том, кого нужно поставить в известность (администрация) Причем сделать это нужно вместе с детьми, предоставив им определенные полномочия. Дети сами могут рассказать об идее акции, передать план акций в администрацию.
* Мероприятие оформляются документально, особенно если оно связано с выходом за пределы детского сада.
* Отсутствие духа соревнования. Участники должны быть настроены на удовольствие от совместного дела, а не на получения лучшего места в рейтинге.
* Безопасность. Нельзя, например, убирать битое стекло или шприцы детьми